# GUIA DE ÉTICA

# DO OLÁ JORNAL

## Informação, liberdade e respeito ao leitor

O **Olá Jornal** acredita que o jornalismo tem compromisso permanente com a sociedade: informar com responsabilidade, ampliar o acesso à informação e contribuir para uma comunidade mais livre, plural e consciente.

Com distribuição gratuita no jornal impresso e acesso aberto por meio de suas plataformas digitais, especialmente o **olajornal.com**, o Olá Jornal entende a informação como um direito. Por isso, busca garantir que seus conteúdos sejam acessíveis ao maior número possível de pessoas, independentemente de condição econômica, posição social, orientação política ou qualquer outra circunstância.

Este Guia de Ética reúne princípios que orientam a produção, publicação e correção dos conteúdos do Olá Jornal e estabelece compromissos com seus leitores, fontes, anunciantes, parceiros e com a comunidade.

## 1. O leitor está no centro do jornalismo

O Olá Jornal existe para servir ao interesse público e reconhece o leitor como parte fundamental do processo jornalístico.

O leitor tem direito a:

- receber informação clara, correta e contextualizada;
- conhecer diferentes pontos de vista sobre assuntos de interesse público;
- ter acesso gratuito aos conteúdos jornalísticos;
- questionar, criticar e sugerir pautas;
- solicitar esclarecimentos sobre informações publicadas;
- apontar possíveis erros ou imprecisões;
- ter sua opinião respeitada, mesmo quando diferente da posição editorial do jornal.

O diálogo com o público faz parte do jornalismo. O Olá Jornal busca manter canais abertos para ouvir a comunidade e compreender quais assuntos precisam ser investigados, explicados ou aprofundados.

## 2. Liberdade de imprensa e independência

O Olá Jornal defende a liberdade de imprensa como um princípio essencial da democracia.

A produção jornalística deve ser exercida com independência, sem submissão a interesses políticos, econômicos, partidários, religiosos ou pessoais.

A existência de opiniões diferentes é parte de uma sociedade plural. O jornal não deve impedir o debate legítimo, desde que manifestações e conteúdos respeitem os limites da lei, da dignidade humana e deste Guia de Ética.

A independência jornalística também significa distinguir claramente **informação, opinião, publicidade e conteúdo institucional**.

## 3. Verdade, precisão e responsabilidade

O compromisso fundamental do Olá Jornal é com a busca pela verdade dos fatos.

Antes de publicar uma informação relevante, a equipe deve procurar verificar sua procedência, confrontar informações quando necessário e buscar fontes confiáveis.

Quando um fato ainda estiver em apuração ou houver informações conflitantes, isso deve ser apresentado de forma transparente ao leitor.

O jornal não deve publicar deliberadamente informações falsas, manipuladas ou apresentadas fora de contexto com o objetivo de induzir o público ao erro.

A velocidade da informação não deve se sobrepor à responsabilidade jornalística.

## 4. Ouvir os envolvidos

Sempre que uma reportagem apresentar acusações, denúncias, críticas ou fatos que possam afetar a reputação de uma pessoa, empresa, entidade ou instituição, o Olá Jornal buscará ouvir os envolvidos.

O direito de resposta não deve ser tratado apenas como uma obrigação legal, mas como um princípio de equilíbrio e respeito.

Quando uma fonte não responder às tentativas de contato, o jornal poderá informar ao leitor que buscou sua manifestação.

## 5. Correção de erros

O Olá Jornal reconhece que o jornalismo é produzido por pessoas e que erros podem ocorrer.

Quando uma informação publicada estiver incorreta, incompleta ou imprecisa, o jornal deve buscar corrigi-la de maneira clara e proporcional à relevância do erro.

A correção não deve ser escondida ou dificultada.

Sempre que possível, a versão corrigida deverá deixar claro o que foi alterado, especialmente quando o erro puder provocar interpretação equivocada ou prejudicar alguém.

**Corrigir um erro não diminui o jornalismo. Demonstra respeito pelo leitor.**

# 6. Fontes e proteção da informação

As fontes são fundamentais para a atividade jornalística.

O Olá Jornal deve identificar suas fontes sempre que isso for possível e adequado. Informações atribuídas a fontes anônimas devem ser utilizadas com responsabilidade e, quando necessário, com a preservação da identidade da fonte.

A confidencialidade de uma fonte deve ser respeitada quando assumida pelo jornalista, observados os limites legais e éticos.

Informações recebidas de fontes não devem ser utilizadas para manipulação, perseguição ou exposição desnecessária.

# 7. Privacidade e dignidade

O interesse público deve ser diferenciado da simples curiosidade pública.

O fato de uma informação despertar interesse não significa, por si só, que sua publicação seja justificável.

O Olá Jornal deve evitar a exposição desnecessária da vida privada, de dados pessoais, imagens constrangedoras ou situações que possam causar danos desproporcionais.

A cobertura de tragédias, acidentes, crimes, doenças e situações de vulnerabilidade deve ser realizada com cuidado, respeito e humanidade.

Crianças, adolescentes e pessoas em situação de vulnerabilidade merecem atenção especial.

# 8. Imagens, vídeos e conteúdos digitais

Fotografias, vídeos, áudios e outros recursos utilizados pelo Olá Jornal devem representar os fatos de maneira responsável.

O jornal não deve utilizar imagens manipuladas ou fora de contexto para induzir o leitor a uma interpretação falsa.

Imagens meramente ilustrativas devem ser identificadas quando houver possibilidade de confusão com o fato retratado.

No ambiente digital, o Olá Jornal também se compromete a evitar títulos, chamadas ou imagens que distorçam o conteúdo da reportagem apenas para obter cliques.

**O leitor merece receber aquilo que o título promete.**

# 9. Títulos e redes sociais

Títulos, chamadas e publicações em redes sociais devem despertar interesse sem abandonar a precisão.

O Olá Jornal não deve utilizar o chamado "clickbait" de forma que o título crie uma expectativa que não seja correspondida pelo conteúdo.

A busca por audiência não pode se transformar em manipulação da informação.

Nas redes sociais, o compromisso ético permanece o mesmo do jornal impresso e do site.

# 10. Pluralidade e diversidade

O Olá Jornal reconhece a diversidade de opiniões, histórias e experiências existentes na comunidade.

A cobertura jornalística deve buscar diferentes vozes, especialmente em temas que envolvam decisões públicas, conflitos de interesses e debates relevantes para a sociedade.

Pluralidade não significa dar espaço obrigatório a qualquer afirmação, mas garantir que o debate público possa ser apresentado de maneira equilibrada, responsável e contextualizada.

O jornal não deve discriminar pessoas ou grupos em razão de características pessoais, sociais ou culturais.

# 11. Jornalismo local e interesse público

O jornalismo local possui uma responsabilidade especial.

Decisões tomadas em uma prefeitura, Câmara de Vereadores, escola, hospital, entidade, empresa ou comunidade podem afetar diretamente a vida das pessoas.

Por isso, o Olá Jornal entende que acompanhar o cotidiano local é exercer serviço público.

O jornalismo deve dar espaço não apenas para autoridades e instituições, mas também para moradores, trabalhadores, agricultores, empresários, estudantes, profissionais, entidades e diferentes segmentos da comunidade.

**Quem vive a notícia também merece ser ouvido.**

# 12. Cobertura política e eleitoral

Durante períodos eleitorais, o Olá Jornal deve buscar equilíbrio, transparência e respeito à legislação eleitoral.

Candidatos, partidos e coligações devem ser tratados de acordo com os critérios jornalísticos aplicáveis ao conteúdo.

O espaço jornalístico não deve ser confundido com propaganda eleitoral.

Entrevistas, agendas, debates, propostas e manifestações de candidatos devem ser apresentados com clareza quanto à sua natureza.

O Olá Jornal não deve favorecer ou prejudicar deliberadamente candidatos por meio da cobertura jornalística.

# 13. Publicidade e conteúdo editorial

A sustentabilidade financeira é necessária para a manutenção do jornalismo, mas a publicidade não deve determinar o conteúdo editorial.

Anunciantes e parceiros comerciais não devem ter controle sobre a produção de reportagens.

Conteúdos publicitários, patrocinados ou institucionais devem ser identificados de maneira que o leitor possa diferenciá-los do conteúdo jornalístico.

O leitor tem direito de saber quando está diante de uma informação jornalística e quando está diante de uma mensagem comercial.

# 14. Conflitos de interesse

Profissionais envolvidos na produção jornalística devem evitar situações que possam comprometer sua independência.

Quando houver potencial conflito de interesse relevante, ele deve ser comunicado internamente e, quando necessário, considerado na definição de quem realizará a cobertura.

O interesse público deve prevalecer sobre interesses pessoais.

## 15. Opinião também tem espaço

O Olá Jornal reconhece a importância do jornalismo de opinião para o debate público.

Artigos, colunas, comentários e manifestações assinadas representam seus respectivos autores e devem ser diferenciados do conteúdo informativo produzido pela equipe jornalística.

O espaço para opiniões diferentes é parte do compromisso do Olá Jornal com a liberdade de expressão e o pluralismo.

Discordar faz parte da democracia.

## 16. Comentários e participação do público

A participação dos leitores é bem-vinda.

Comentários, mensagens, sugestões, críticas e manifestações podem contribuir para ampliar a cobertura jornalística e identificar assuntos relevantes.

O Olá Jornal poderá moderar ou remover conteúdos que contenham ameaças, discurso de ódio, ataques pessoais, divulgação indevida de dados pessoais, conteúdo criminoso ou outras manifestações incompatíveis com a legislação e com os princípios deste Guia.

Moderar um espaço de participação não significa impedir a crítica.

**O jornal aceita ser questionado.**

## 17. Compromisso com o acesso universal

O Olá Jornal defende que o acesso à informação não deve depender da capacidade de pagamento do leitor.

A distribuição gratuita do jornal impresso e o acesso aberto aos conteúdos digitais fazem parte de uma escolha editorial: ampliar o alcance da informação e aproximar o jornalismo da comunidade.

O compromisso com o acesso universal também significa buscar uma linguagem clara, compreensível e adequada ao público.

Informar bem não é utilizar palavras difíceis. É tornar assuntos importantes compreensíveis.

## 18. Jornalismo e novas tecnologias

O avanço das tecnologias, incluindo ferramentas de inteligência artificial, não elimina a responsabilidade humana sobre o conteúdo publicado.

Ferramentas tecnológicas podem auxiliar processos de pesquisa, organização, transcrição, revisão ou produção, mas a responsabilidade final pelo conteúdo publicado permanece com o Olá Jornal.

Conteúdos produzidos ou modificados digitalmente não devem ser utilizados para enganar o público.

# 19. Transparência com o público

O Olá Jornal buscará explicar, sempre que necessário, como uma informação foi obtida, quais fontes foram consultadas e quais limitações existem na apuração.

Quando houver incerteza relevante, ela deve ser apresentada ao leitor.

A confiança não é construída pela aparência de infalibilidade, mas pela transparência.

# 20. O compromisso permanente

Este Guia de Ética não pretende limitar o jornalismo, mas estabelecer princípios para que a liberdade de informar seja exercida com responsabilidade.

O Olá Jornal acredita que:

**Informação é direito.**
**Liberdade é princípio.**
**Pluralidade é essencial.**
**Transparência gera confiança.**
**O leitor merece respeito.**

O compromisso do Olá Jornal é com o jornalismo, com a comunidade e com o direito de cada pessoa de ter acesso a informações confiáveis para formar suas próprias opiniões e tomar suas próprias decisões.

## Um jornal aberto ao leitor

O Olá Jornal estará sempre aberto a críticas, sugestões, correções e contribuições de seu público.

Se você identificar um possível erro, tiver informações adicionais sobre uma reportagem ou acreditar que determinada questão merece ser apurada, entre em contato.

**O jornalismo também se constrói ouvindo quem lê.**

Este Guia poderá ser atualizado periodicamente para acompanhar as transformações do jornalismo, da sociedade e das novas formas de acesso à informação.